

揭阳职业技术学院文件

关于印发《揭阳职业技术学院 2021 级电子商务专业现代学徒制班（海兴班）试点工作方案》的通知

各系（部、院）及行政教辅部门：

现将《揭阳职业技术学院 2021 级电子商务专业现代学徒制班（海兴班）试点工作方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

揭阳职业技术学院

2021 年 12 月 24 日

抄送：学校党政领导。

揭阳职业技术学院党政办公室

2021 年 12 月 24 日印发

揭阳职业技术学院 2021 级电子商务专业 现代学徒制班（海兴班）试点工作方案

为深入贯彻落实国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》（国办发〔2014〕19号）、《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）、《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）以及广东省《关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函〔2019〕12号）和《关于大力开展职业教育现代学徒制试点工作的实施意见》（粤教高〔2016〕1号）等文件精神，揭阳职业技术学院与广东海兴之家科技有限公司经协商一致，开展 2021 级电子商务专业现代学徒制试点，进一步深化产教融合、校企合作，创新技术技能人才培养模式，探索构建现代学徒制试点的框架体系，形成政行校企多方协同育人的运行机制，切实提高人才培养质量和水平，经协同商议，形成以下工作方案。

一、申请单位与合作单位基本情况

（一）申请单位基本情况

1. 揭阳职业技术学院基本情况

揭阳职业技术学院创建于 1999 年，地处全国著名侨乡、广东省历史文化名城、广东沿海经济带东翼主战场——揭阳，是经广东省人民政府批准设立、教育部备案，由揭阳市人民政府主办的公办全日制普通高等职业学院。办学 21 年来，秉承“诚真、

笃教、博学、致用”校训，以“立德强技，人才强校，服务地方”为办学理念，以“立足揭阳、辐射粤东、面向广东”为办学定位，努力建设高水平有特色高职院校，为揭阳建设宜居宜业宜游的活力古城、滨海新城，打造沿海经济带上的产业强市培养更多的高素质技术技能人才。

2. 试点专业——电子商务专业建设情况

目前电子商务创业学院共有电子商务与移动商务两个专业，其中，电子商务专业是广东省二类品牌建设立项专业。目前校内在校生 565 人。校外（高职院校、高职扩招、学历提升班）共计 93 人，总人数 658 人。

（1）我校电子商务专业基本办学条件好

专任教师团队 19 人，1 位揭阳市优秀专家与拔尖人才。具有硕士或以上学位 12 人，副高以上职称教师 5 人，双师型教师 10 人。近年来，电商学院承担市委市政府安排的电子商务人才培训工作，累计 1.3 万人次，累计承办 2 届中国电商人才擂台赛、3 届中国电商好讲师大赛。高质量完成省委组织部“扬帆计划——电商人才培育”项目 1 项。完成电子商务省级实训基地项目建设并通过验收 2 项。2019 年 7 月，揭职院军埔电商“双创基地”公共实训中心获教育部认定为国家级生产性实训基地。2019 年 10 月，电子商务专业获批立项建设广东省第二类品牌专业建设。

近年来，教师参加中国电商好讲师大赛等荣获国家级奖项 7 人次，荣获省职业院校技能大赛教学能力比赛省级以上奖励 6 人

次，获得 10 多项软件著作权，4 本教材等。学生荣获电子商务技能大赛省级以上奖励 15 人次，其中 3 人次荣获省一等奖 1 项；参加跨境电商、设计类比赛荣获国家级奖项 4 人次，其中国家一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项；参加“互联网+”、“挑战杯”等创新创业大赛荣获省级以上奖励 100 多人次。

(2) 服务区域经济发展成效显著

第一、近 3 年累计毕业生 400 多人，粤东就业比列达到 80%，揭阳就业比例达到 30%，为区域经济和社会发展提供高水平产业人才支撑。用人单位对我校电子商务毕业生的认同感和满意度达到 90%以上。

第二、开展电商精英培训班、非洲国家青年电商领袖培训班等，获得圆满成功，获得较好的社会影响。近年来，开展免费电商培训累计 13000 人次，助推产业经济发展。近年来，举办 3 届中国电商好讲师大赛和 2 届中国电商人才擂台赛，通过搭建竞技平台，挖掘优秀电商人才，促使优秀电商人才脱颖而出，创造人才集聚、筑好梧桐树引来“电商凤凰揭阳飞”的局面。为区域经济和社会发展注入新的活力。2017 年承担省委组织部扬帆计划“十万电商人才培育工程”，项目圆满通过验收。取得一系列科研成果与社会效益。

第三、近年来，电商专业团队完成《揭阳军埔电商产业发展研究报告（2017）》、《揭阳市电商产业发展战略实施研究》等市政府委托课题以及《电商产业聚地质量服务规范》等电商专题研

究课题近 20 项，为产业经济发展建言献策，部分成果受到市委市政府以及相关职能部门的高度评价。

（二）合作单位基本情况

广东海兴之家科技有限公司创建于 1989 年，30 年来一直致力于塑料家居用品的技术创新研发、产品制造及销售，是国内塑料家居用品的龙头企业之一。2010 年 8 月，伴随企业的快速发展，以广东海兴塑胶有限公司为母公司，成立了广东海兴控股集团，下辖意大利爱思得集团控股（香港）有限公司、广州海仁贸易有限公司、义乌海昌塑料制品有限公司、盘锦海兴科技股份有限公司、劳乐士国际集团有限公司等企业。盘锦海兴因率先提出智能收纳家居的生活理念，成为国内专业生产塑料收纳家居的创新型企业，Yeya 也雅家居，也迅速成长为国内领先的专业收纳家居品牌。

海兴集团重视人才培养和产学研相结合。公司先后成立国家级科研中心和博士后科研工作站，多年来坚持以“技术创新，开发节能环保新产品”为聚点，努力开发自主知识产权技术，不断提高产品核心竞争力。自 2007 年海兴集团的真空密封保鲜容器获得国家发明专利开始，公司每年都有新产品获得国家级专利。至今，海兴集团已获得国际（英国、美国）发明专利 2 项，国家级专利 160 多项，荣获中国驰名商标企业，国家火炬计划重点高新技术企业，国家 AAAA 级标准化良好行为企业、中国工业创新型先进企业、中国轻工业塑料行业（塑料家居）十强企业等众多

认证和荣誉。

二、试点工作基础

首先，我校具有丰富的校企合作办学经验。校外实训基地 144 个，产学研合作企业 52 个，合作办学单位 18 个。特别是学校与合作申报企业——海兴控股集团、广东海兴之家科技有限公司等建立了良好的校企合作关系。

其次，我校电子商务专业建立了优质的校内外实训基地。完成省级实训基地项目建设并通过验收 2 项。2019 年 7 月，军埔电商“双创基地”公共实训中心获教育部认定为国家级生产性实训基地。2019 年 10 月，电子商务专业获批立项建设广东省第二批品牌专业建设。

第三，我校正着力打造了校企共建教师团队，电子商务专业正在原有兼职教师团队基础上建设校外高技能水平兼职教师库。

第四，我校已有 2 个专业获批省级现代学徒制试点建设专业，出台相应政策制度文件，有较为成熟现代学徒制项目建设经验。

三、试点工作任务

以电子商务省级品牌专业建设为切入点，以推进产教融合、提高人才培养质量为目标，以创新招生制度、管理制度和人才培养模式为突破口，以形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制为着力点，探索建立学校和企业共同设计培养目标、共同制定培养方案、共同开发课程教材、共同建设实训基地、共同

实施培养过程、共同评价培养效果的“六个共同”校企协同育人模式，探索具有揭职院特色的“学校与企业两个主体、学生与员工两个身份、校内与校外两种学习环境、教师和师傅两类教师、学习和工作两个任务、职业资格证和毕业证两个证书”六方面融合的教育教学体制机制，凝练人才培养特色，提高人才培养质量。总结开发适用于校企双主体育人的人才培养制度、专业教学标准、课程标准的经验以及双导师型师资团队建设经验，推广到相似专业群和其他专业群，促进学校人才培养质量提升。

（一）建立校企“双主体”育人机制

探索以“校企协同育人、训教交互、在岗培养”为特征、体现学徒“双重身份，岗位成才”的人才培养模式。按照“合作共赢、职责共担”原则，校企共同制定人才培养方案，共同制定专业教学标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。

1. 成立由企业、学校共同组成的领导机构以及工作小组，探索政行校企合作办学体制，力争实现“双主体”育人模式，增强人才培养契合度；

2. 学校与企业共同研究，定制人才培养方案；

3. 学校与企业协作，选聘校内优秀教师、企业优秀员工共同担任试点专业教师或师傅；

4. 加大资金投入力度，在学校现有实训基地的基础上，协同企业建设一个以上大学生校外实践教学基地，并形成友好、长期

的合作关系。

（二）推进招生招工一体化

依托广东海兴之家科技有限公司开展校企共同招生。学校负责组织学生参加企业的宣讲、宣传，确保学生在全面了解企业，有明确职业规划的前提下，组织以企业为主、学校为辅的面试招生工作。学校、企业、学生签订三方协议，以合法的形式保障三方的职责和权利，将学习和就业有效衔接起来，实现“招工”与“招生”的统一。

1. 校企联合，确定招生的专业和规模；

2. 双向招生。我院与企业共同研究与制定招生招工计划与方案。通过多种形式，开展校企联合招生宣传、招录工作，招录的学生具有双重身份，既是学生，又是学徒；

3. 签订协议。按照双向选择原则，签订学校、企业、学徒三方协议，明确各方权益，明确学徒的企业员工和职业院校学生双重身份，在学校是学生，在企业是学徒，拥有双重权利和义务，实现招生录取和企业用工一体化。

（三）校企共同制订人才培养方案和课程标准

学校与企业根据企业的岗位需求及人才培养计划，共同研究制订人才培养方案。结合电子商务专业基本特点以及企业对电商人才的需求，合理安排教学内容和实践教学。以提高学生技能水平为目标，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路设计人才培养方案。

第一学年为专业基础职业能力培养阶段，主要安排在学校进行学习，安排到企业见习（或企业导师嵌入教学）1-2周，进行企业认知以及岗位通用能力实践教学。在校内完成专业基础知识、通用专业技能的学习任务，到企业进行认知实习实践、岗位通用基础能力实践。由学校教师承担公共课程、专业基础知识课程、部分通用专业技能课程教学，企业高技能水平人员作为外聘教师承担部分实践技能课程教授任务。

第二学年为职业岗位能力培养阶段，践行六个对接（学校与企业、基地与办公场所、专业与产业、教师与师傅、学生与员工、培养培训与终身教育），采取工学结学、训教交互的方式进行岗位能力学习与实践。第三学期学生安排在学校进行学习；第四学期在校内学习9周，到企业实践教学9周。

第三学年为综合职业能力培养阶段，培养学生职业核心能力素养，开展顶岗轮训，实施企业轮岗实践模式，每个师傅带限定数量的学徒，确保学生切实掌握各个岗位所需的技能。第五学期安排在企业进行教学和岗位见习；第六学期在企业顶岗实习实践18周。

1. 按照企业用人需求与岗位要求的核心工作能力，以及综合职业素质需求，组织由职教专家、企业与学校、教师与师傅组成的委员会，共同制订人才培养实施方案和教学标准；

2. 校企共同建设基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系，共同参与设置课程标准；

3. 以岗位需求为导向，突出学生能力培养为主线，开发基于岗位工作内容、按职业岗位典型工作任务编写的校本教材；

4. 校企共同开发课程资源：教学课件、教学案例、技能操作考核评价标准、实践项目库等课程教学资源。

（四）校企共同实施教学管理、考试评价、学生教育管理

校企双方按照人才培养方案，共同实施教学管理，探索考试评价体系改革，创新学生教育管理模式。

1. 校企共同参与教学过程管理，学生（学徒）50%的时间在学校学习理论知识和专业技能；50%的时间在企业接受岗位技能训练实践；

2. 由校内专业教师和企业兼职教师共同来承担理论教学任务，由企业高技能水平兼职教师承担专业技能实训教学任务；

3. 学生在校学习期间要接受学校和企业的双重管理，企业可以设立各类奖学金，激励学生学习专业知识和技能，为企业储备人才；

4. 探索创新教学组织形式，推动人才培养模式改革，探索线上与线下混合教学，以训教交互的方式灵活开展。部分课程可以采用集中授课、企业培训、任务训练、岗位培养、网上教学等方式实施。教学过程与工作过程高度融合，营造新型的企业校园环境。探索推进弹性学习形式和学分制管理改革，校企共同研究确定工学交替的教学安排。

5. 改革教学质量评价标准和学生考核办法，将学生工作业绩

和师傅评价纳入学生（学徒）评价标准，建立以能力为核心，行业企业共同参与的学生（学徒）评价模式。

（五）建设校企互聘共用的教师队伍

以教师培养、评聘和考核为核心，强化“双导师制”队伍建设，建立和完善双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。企业导师主要采取项目教学法及行为导向教学法。明确双导师职责和待遇，合作企业选拔优秀高技能人才担任师傅，明确师傅的责任和待遇，师傅承担的教学任务应纳入考核，并可享受相应的津贴。学校将指导教师的企业实践和技术服务纳入教师考核并作为晋升专业技术职务的重要依据。建立灵活的人才流动机制，校企双方共同制订双向挂职锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和考核奖惩制度。

1. 校企联合制订教师管理制度、兼职教师聘任办法，建立电子商务专业高技能水平兼职教师团队；

2. 制订教师培养方案，重点培养学科带头人、骨干教师、青年教师，组建优秀教学团队，打造真正的“双师双能型”教师团队；

3. 聘请优秀的企业技术骨干、业务骨干担任兼职教师，指派高技能水平能工巧匠担任现代学徒制师傅，一般不少于 10 人；

4. 专、兼职教师要有完整、详实的教学文件，包括但不限于教学标准、教学日历、教案或讲义素材等学习材料；

5. 学校与企业共同制订教学质量监控机制，对教师和师傅进

行考核，对优秀的教师和师傅在评优评先方面优先考虑。

（六）校企共同制订体现现代学徒制特点的管理制度

在现代学徒制培养模式下，学校、企业从“联合培养”的理念出发，建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度，制订学分制管理办法和弹性学制管理办法。创新考核评价与督查制度，制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制，建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制。

1. 成立由校企双方共同组成的电子商务专业现代学徒制试点工作小组；

2. 校企共同研讨论证制度建设规划，确定制度体系内容，起草相关制度；

3. 形成电子商务专业现代学徒制管理制度汇编。

（七）其他任务

1. 开展现代学徒制专业建设调研、诊断工作；

2. 进行课程体系合理性探索研究；

3. 校企联合共同编著体现现代学徒制特点的专业课程教材；

4. 建立健全现代学徒制的相关支持政策和配套措施。

四、组织实施与建设进度

（一）试点准备阶段（2021年9月-2021年12月）

1. 成立联合招生招工工作组，制订联合招生招工方案，开展招生宣传，签订三方协议，学生入学后企业对学校招录的学生面试招工。

2. 签订现代学徒制联合办学协议，明确校企合作方式与分工、各方权利与责任，组成学徒制工作领导小组并明确工作职责。

3. 开展人才培养模式调研，确定人才培养目标，制订人才培养实施方案。

4. 制订试点专业教师管理制度和兼任教师聘任办法，出台双导师制（教师和师傅）选聘、激励、考核机制与办法。

5. 健全教学管理和学籍管理制度，形成学校和企业共同参与的教学质量评价制度体系。

（二）教学实施与改进阶段（2021年9月-2022年8月）

1. 进一步完善学徒制办学机制，加强现代学徒制领导小组建设，分工明确，落实责任。

2. 完成第一批学徒招生招工工作，签订三方协议。

3. 开发课程标准和质量监控标准，依据课程标准开发核心课程资源。

4. 开展校企双导师遴选工作，逐步完善校内校外师资团队建设。

5. 制订与完善学生（学徒）考核评价标准及管理办法。

6. 完善教学管理和学籍管理制度，健全学校和企业共同参与的教学质量评价体系。

7. 适时申报省级现代学徒制试点。

（三）中期汇报与完善阶段（2022年9月-2023年8月）

1. 持续完善学徒制办学机制，继续签订现代学徒制联合办学

协议，领导小组成员持续有效运行。

2. 总结首批现代学徒制招生招工经验，修订完善联合招生招工方案，适时开展第二批现代学徒制招生宣传、实施联合招生招工。

3. 总结上一学年经验，修订完善课程标准、质量监控标准和人才培养方案，校企联合持续开发并完善专业核心课程教学资源。

4. 进一步完善校企双导师选聘、激励与考核工作，逐步完善校内校外师资团队建设。

5. 持续完善教学管理制度、学籍管理制度和教学质量评价体系。持续完善学生（学徒）考核评价标准和管理办法。

6. 形成初步现代学徒制育人体制机制，确保人才培养质量稳步上升。

（四）试点项目总结阶段（2023年9月—2024年8月）

提炼项目成果，总结汇报，推广应用。

五、保障措施

（一）政策保障

国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）、国务院《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）等国家、教育部、省教育厅、学校相应文件、制度精神。

（二）组织保障

为确保高质量、顺利实施此方案，校企联合成立现代学徒制试点工作领导小组，领导小组定期或不定期研究并解决现代学徒制试点工作中出现的问题和困难，形成协调有力、快速高效的工作机制。

电商专业与合作企业共同成立“现代学徒制工作组”，具体负责落实现代学徒制育人工作。工作组成员如下：

组 长：

张秋潮 揭职院电商学院党总支书记兼副院长

李桂珊 广东海兴控股集团海兴之家总经理

副组长：

朱良辉 揭职院电商学院办公室主任

李东杰 广东海兴控股集团海兴之家人事经理

成 员：

学校成员：林 宇 林 佩 陈志钦 皮兴进 钱远芳

袁东升 林 颖 廖志豪 王 颖 古宜弦

陆 琪

企业成员：陈图能 何程丽 洪耿超 林国东 郑树华

郑瑞萍

（三）经费保障

企业、学校各自筹划专项资金作为现代学徒制项目专项资金，确保项目经费专款专用，发挥项目经费的最大效益。

本试点项目预算总投入 200 万元，其中：申请中央、省专项资金 80 万元，企业投入 60 万元，学校投入 60 万元。具体如下表所示：

2021 级电商专业现代学徒制试点（海兴班）工作经费预算表

序号	建设内容	资金预算（万元）			合计 （万元）
		2022 年	2023 年	2024 年	
1	校企“双主体”育人机制探索	10	10	10	30
2	校企共同制定人才培养方案及课程标准	5	5	5	15
3	共同开展教学管理、考核评价、教育管理	5	5	5	15
4	校企共建实验实训室、课程资源	30	30	20	80
5	校企双导师互聘互用师资团队建设	10	10	10	30
6	校企联合制订现代学徒制管理制度	5	5	5	15
7	其他	5	5	5	15
合计		70	70	60	200

六、预期成果及推广价值

（一）项目预期成果形式

1. 理论成果

- （1）发表论文 1 篇以上；
- （2）与企业联合编写专业教材（含课程教学资源）3 部（项）以上；
- （3）完成省级以上现代学徒制教育教学改革研究课题 1 项

以上。

2. 实践成果

- (1) 校企双主体育人机制系列文件、管理及运行成果；
- (2) 招生招工一体化、多种招生考试办法实施成果；
- (3) 不断完善的人才培养方案、课程体系、课程标准、教学质量评价标准和学徒管理、考核办法等系列教育教学文件；
- (4) 教育教学水平不断提升的教师团队及其考核评价、激励办法；
- (5) 学生学徒校企双重管理系列文件。

(二) 预期推广价值与应用范围

把校企双主体联合培养、一体化育人的经验、灵活多样的招生招工方式、开发基于岗位职业能力分析的人才培养制度、专业教学标准、课程标准等经验和师资团队建设经验推广到相似专业群和其他专业群，全面提高学院人才培养质量。