

揭阳职业技术学院数字创意产业学院 2023 年度总结报告

揭阳职业技术学院数字创意产业学院(以下简称“产业学院”)作为学校第一个产业学院,地处揭阳阳美玉都,依托电子商务创业学院开展办学。产业学院成立以来,立足揭阳,服务粤东,辐射广东,充分发挥数字创意优势,探索“岗、课、赛、证、创、服”于一体的综合育人体系,通过服务揭阳市玉文化、数字创意等支柱产业,打造集产、学、研、创、用于一体的综合性玉文化人才培育创新平台。

一、产业学院 2023 年度工作概况

2023 年以来,各级领导高度产业学院发展,揭阳市副市长刘鹏、揭阳市商务局局长保崑琨以及校各级领导相继莅临产业学院开展调研。为进一步推动产教融合工作,学校与广东碧隆集团有限公司以联合发文的形式出台了产业学院建设方案,进一步明确了产业学院在未来的发展规划。在人才培养方面,产业学院 2023 年度开展产教融合订单班(碧隆班),学生人数合计 31 人;另入驻 23 级移动商务专业学生 43 人,培养了一批揭阳市玉器文化产业需要的高素质应用型、复合型、创新型数字创意人。社会

服务方面,产业学院承办或协办了超过 10 场的交流会、招商会、对接会等大型活动,服务企业超过 50 家,覆盖超过 300 人次。

二、产业学院 2023 年度具体工作内容

(一) 强化党建引领,提高政治站位

1. 与碧隆集团多次开展党建交流活动

2023 年度,我校与碧隆集团进行多次党建活动,以高校作为产教融合的主要实体,推进校企党建共建联合育人。校企双方发挥各自优势,促成资源联动,推动合作可持续发展,并加强党建情况和党员培训情况交流,从而丰富校企合作内容,拓展党建方式方法,提升党建工作质量。最终实现基于党建引领业务工作高质量发展。

2. 邀请中共揭阳市委统战部常务副部长郑名扬开展讲座

产业学院协办由市委统战部指导、市新的社会阶层人士联合会主办的全市新的社会阶层人士学习贯彻党的二十大精神暨“数字玉都”统战工作实践创新基地揭牌活动。市委统战部副部长郑名扬参加活动并为实践创新基地揭牌。活动上,郑名扬副部长为与会人员讲解《中国共产党统一战线工作条例》,并强调,全市各级新阶联要强化政治引领,提升新的社会阶层人士跟党走的向心力;要强化制度规范,提升对新的社会阶层人士的凝聚力;

要强化示范带动，提升对新的社会阶层人士的辐射力，切实开创新的社会阶层人士统战工作新局面。

3. 制作产业学院产教融合宣传片

根据产业学院 2+0.5+0.5 产教融合订单班（碧隆班）工作安排以及产业学院新生入驻工作安排，就产业学院订单班阶段性总结暨 2023 级学生入驻活动，电子商务创业学院制作了产业学院宣传视频。宣传视频内容上涵盖了产业学院的发展历程、产教融合发展现状以及未来的发展方向，并着重梳理了产业学院的党建工作，将党建引领产业学院发展、党建引领产教融合的理念贯彻其中。

（二）推进产教融合，提升人才培养质量

1. 开展碧隆订单班，推进校企深度合作

2023 年，揭阳职业技术学院和广东碧隆集团双方签订 2023 年碧隆订单班合同，开展碧隆产教融合订单班。本期碧隆订单班共有学生 31 人，学习培训时间 4 个月，授课教师超过 80 人次，并配备专门驻点管理教师 1 名全程跟进订单班。订单班实施期间，校企双方充分发挥各自优势和潜能，创新工作机制，以“碧隆”订单班的形式定向培养了一批玉文化产业数字创意人才，并探索校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制，从而切实提高

产教融合人才培养质量和水平。

2. 重组课程实践体系，创新人才培养体系

产业学院创新人才培养模式，一是课程体系的改革，二是实践体系的创新。课程体系上，学院派教师下企业，联合企业导师讲解理论课程与实训技能，并派驻教师常驻企业，为学生提供理论和技能实践指导。同时，产业学院聘请专业业界导师讲解实践技能。实践体系创新上，产业学院不仅提供直播、产品拍摄等的实践空间，更寻求与外部企业——天盟集团、中保养老服务教育学院等企业的合作，为学生探索更多元的实践空间。

3. 申报省学徒制班，推进产教融合进一步开展

依托产业学院以及订单班，学校联合广东碧隆集团有限公司申报 2024 级省级现代学徒制班，开展校企共同招生。2024 级省级现代学徒制班将由学校负责组织学生参加企业的宣讲、宣传，确保学生在全面了解企业，有明确职业规划的前提下，组织以企业为主、学校为辅的面试招生工作。学生可以进行“双向选择”，报名参加学校“文化素质+职业技能”考核、企业面试，合格学生同企业、学校签订三方协议，以合法的形式保障学校、企业、学生三方的职责和权利，将学习和就业有效衔接起来，实现“招工”与“招生”的统一。

(三) 开展社会服务，推动电商产业发展

1. 开展讲座

(1) **全市新的社会阶层人士学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲。** 2023 年 3 月 18 日，由市委统战部指导、市新的社会阶层人士联合会主办的全市新的社会阶层人士学习贯彻党的二十大精神暨“数字玉都”统战工作实践创新基地揭牌活动在阳美举办。市委统战部分管日常工作副部长郑名扬参加活动并为实践创新基地揭牌。郑名扬强调，全市各级新阶联要强化政治引领，提升新的社会阶层人士跟党走的向心力；要强化制度规范，提升对新的社会阶层人士的凝聚力；要强化示范带动，提升对新的社会阶层人士的辐射力，切实开创新的阶层人士统战工作新局面。

(2) **“携手揭阳、共拼未来” 2023 年拼多多&揭阳家电招商会。** 2023 年 4 月 18 日，“携手揭阳、共拼未来” 2023 年拼多多&揭阳家电招商会在碧隆集团举办，主办单位为拼多多官方家电组，协办单位为揭阳市电子商务协会、揭阳市数字创意产业协会、揭阳职业技术学院数字创意产业学院、揭阳市弘绎电器有限公司。会议旨在更好了解年轻人的需求，在数据趋势中找到规律，抓住新机遇，同时拓宽家电产业发展渠道，助推本地品牌打

造优化能力、助力优质商家。

(3) 低成本低风险，融入跨境供应链 出海东南亚跨境电商资源对接交流会 2023 年 7 月 5 日，碧隆会议中心举办“低成本低风险，融入跨境供应链，出海东南亚”的跨境电商资源对接交流会，揭阳数字创意产业协会及揭阳职业技术学院数字创意产业学院作为协办单位参与其中。通过分享经验、专家讲座和实践案例分析，参与者将能够了解东南亚市场的特点、挑战和机遇，学习相关的政策法规和操作技巧，获取与东南亚市场相关的跨境电商资源。

(4) 揭阳珠宝玉器首饰行业阿里巴巴国际站资源对接会。 揭阳珠宝玉器首饰行业阿里巴巴国际站资源对接会由揭阳市电子商务协会和揭阳数字创意产业协会主办，特邀阿里巴巴国际站跨境电商(揭阳)服务中心服务、广东大潮汇企业服务有限公司、广东碧隆新媒体有限公司数字人直播服务平台以互动交流的形式与本地企业代表、电商代表讲解阿里国际站发展趋势。

2. 协助进行揭阳市电商节策划及执行

揭阳职业技术学院作为电商协会、数字创意协会常务副会长单位，参与到电商节的策划和筹划当中。在电商节策划和筹划中，产业学院共组织了交流会议数十次，校企领导多次就电商节的方

案细化完善展开讨论，主要从电商节宣传方案完善、人员分配、阶段筹划等内容详细展开。同时，电商学院派出教师参与到电商节的策划当中，撰写了前期的报批方案并参与了后期的方案完善等，推动了揭阳市电商节活动的实施。

3. 担任电商协会、数字创意协会常务副会长单位

揭阳市电商协会及数字创意协会自成立以来，紧紧围绕市委、市政府关于揭阳电子商务发展的工作目标，发挥协会带头促进作用，在推动产业转型，创业就业，服务群众上起到了桥梁纽带、引领带动作用，为推动揭阳市经济的健康发展和数字化和创意产业繁荣贡献了力量。揭阳职业技术学院任电商协会、数字创意协会常务副会长单位以来，积极参与到协会的各项活动当中去，协助协会承办各类讲座及各种活动，积极探索校企合作的有效模式，为企业发展提供师资支持、组织学生参与玉文化宣传活动当中。

（四）领导调研，助力科学决策与执行

1. 揭阳市副市长刘鹏调研产业学院

2023 年 8 月 8 日，揭阳市副市长刘鹏、揭阳市政府副秘书长邱鹏、市商务局党组成员、贸促会会长郑海波、市市场监管局四级调研员刘建程、市税务局二级高级主办杨原青、揭阳海关监控分析科科长高武军到产业学院围绕“积极打造创新平台、推动

揭阳高质量发展”课题开展调研座谈会。刘副市长表示电商平台需要摒弃传统以价格谋利润的旧思想与旧观念，构建多渠道、综合性的营销模式，为消费者提供个性化、全方位的服务，探索出一种更适合消费者的营销模式。

2. 商务局局长保崧琨参加交流会

2023 年 7 月 9 日，揭阳市商务局局长保崧琨受邀参加三协会合作交流会调研座。调研期间，保局长指出：一是视野要进一步开阔。企业要合作共赢将揭阳优质产品卖向全球。二是资源要充分共享。协会间能加强信息互通和资源共享，通过发展贸易新业态为传统产业发展赋能提质。三是要着力打造品牌。广大实体企业要强化工匠精神，着力打造属于自己的优质国际品牌。四是要抢抓机遇。希望广大企业抓住机遇，组团出海，坚定信心，做大做强，形成我市对外开放新的比较优势。五是行动要坚决。广大揭商要集中优势资源，迅速开拓新市场，优化国际贸易场景。

3. 中共揭阳市委统战部常务副部长郑名扬为实践创新基地揭牌

2023 年 3 月 18 日，由市委统战部指导、市新的社会阶层人士联合会主办的全市新的社会阶层人士学习贯彻党的二十大精神暨“数字玉都”统战工作实践创新基地揭牌活动在阳美举办。

市委统战部分管日常工作副部长郑名扬参加活动并为实践创新基地揭牌。活动中，郑名扬为与会人员讲解《中国共产党统一战线工作条例》，他强调揭阳市各级新阶联要强化政治引领，提升新的社会阶层人士跟党走的向心力；要强化制度规范，提升对新的社会阶层人士的凝聚力；要强化示范带动，提升对新的社会阶层人士的辐射力，切实开创新的社会阶层人士统战工作新局面。

4. 揭阳职业技术学院副院长李桂鑫到产业学院调研

2023 年 11 月 3 日，学校党委委员、副院长李桂鑫带队深入我校数字创意产业学院（碧隆集团）调研。李桂鑫副院长听取汇报和现场调研后，对产业学院发展及产教融合情况表示充分肯定，要求产业学院继续加强内涵建设，一是数字创意产业学院需要在原有基础之上不断完善，在基本运行模式上不断探索，学校支持产业学院发展；二是要时刻关注学生的学习情况、实践情况、安全问题及心理健康，保障产教融合取得实实在在效果；三是企业和学校要及时沟通，共同推动校企合作的深度融合，探索产业学院发展新路子，让数字产业学院发展成为学校的品牌案例。

5. 人事处处长张汉良参加产业学院订单班阶段性总结会议

2023 年 12 月 1 日，揭阳职业技术学院人事处处长张汉良参加数字创意产业学院订单班阶段性总结会议。在会议上他提及了

两点，一是产业学院是学校和企业紧密合作、共同培养人才的一种新型教育模式，开创了学校产教融合创新发展新模式；二是产业学院将充分发挥数字创意优势，探索“岗、课、赛、证、服”综合育人体系，服务揭阳市玉器文化等支柱产业，打造集产、学、研、创、用于一体的实体性玉文化人才培养创新平台。

三、产业学院下一步工作计划

（一）建设跨境电商服务中心

揭阳市跨境电商综合服务中心是在市政府及相关部门的关心指导下，由产业学院、碧隆集团以及市电商协会，拟联合揭阳电信，农商银行、揭阳邮政等单位共同发起共建的平台机构。中心将助力完善信息共享体系，金融服务体系，物流服务体系，信用监管体系，统计监测体系，风险防范体系，并为企业集中提供跨境电商平台服务，关务，物流，仓储，支付，结汇，展销，税务，金融，法律，人才，运营，双创，新媒体短视频直播网红孵化以及跨境电商相关政策普及和业务培训等多种服务，助力揭阳跨境电商的发展。

在跨境电商服务中心实施方案中，电商学院将在人才培养中推进服务中心的建设。通过不断重组课程体系来强化跨境电商人才培养，以及强化校企合作来打造高技能电商应用型人才培养基

地。以此来助力跨境电商服务中心的建设。

(二) 建设揭阳市电子商务产业产教融合共同体

揭阳市电子商务产业产教融合共同体由揭阳市商务局指导，广东工业大学、揭阳职业技术学院、广东碧隆集团共同发起成立。共同体以创新和拓宽产教融合为主线，发挥行业龙头企业、社会组织、院校牵引作用，在人才培养模式创新、资源共建共享、提升社会服务能力等方面进行深入探索，结合揭阳电商产业，通过“产、学、研、训、创”相结合的形式，整合、协调共同体成员及行业资源，多维度推进揭阳市电子商务产业的发展。共同体将坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，培养更多高素质电商技能人才，为揭阳市现代职业教育高质量发展和电子商务产业发展贡献智慧和力量。

(三) 持续推进电商节

电商节举行在即，根据电商节最新方案，产业学院将从以下两个方面继续推进电商节。

1. **协助企业和学校做好宣传工作。**协助企业以电商节为契机，通过直播、短视频、电商选品会、电子商务直播展会等形式展示自身的实力及产品特色，做好产品宣传的同时打造自身的品质名

片,提升产品质量和竞争力。组织高校电子商务专业学生以直播、短视频、参与企业活动等形式参与到活动的宣传及活动当中,既锻炼学生的实践能力更能展现本土高校的多样性及活力。

2. 做好培训班、会议组织工作。就开办的“百万新农人创训营”免费培训班、Tiktok 跨境电商增长招商会、物流行业战略交流座谈会等做好组织工作,确定会议及培训班主题、联系相关专家、组织参会人员等,做好场地准备等等。

(三) 举办揭阳市电商产教融合研讨会

产业学院策划举办揭阳市电商产教融合研讨会,揭阳职业技术学院数字创意产业学院为研讨会承办单位。论坛以“深化产教融合”为主题,聚焦产教交融的核心议题,采用主旨演讲、专题报告和圆桌会议等论坛形式,内容涉及产教融合构建“政-行-企-校”协同育人生态建设等方面。会议以“互动·联动·协同——共建职业教育产教融合新生态”为主题,活动以研讨会活动启动仪式、专家讲座、专题报告、圆桌会议等形式展开,将邀请揭阳市商务局领导,揭阳职业技术学院领导、电子商务领域专家、揭阳职业技术学院数字创意产业学院合作单位相关领导及嘉宾参加。